



# Services Web & Appli



DESIGNA



Web & Appli

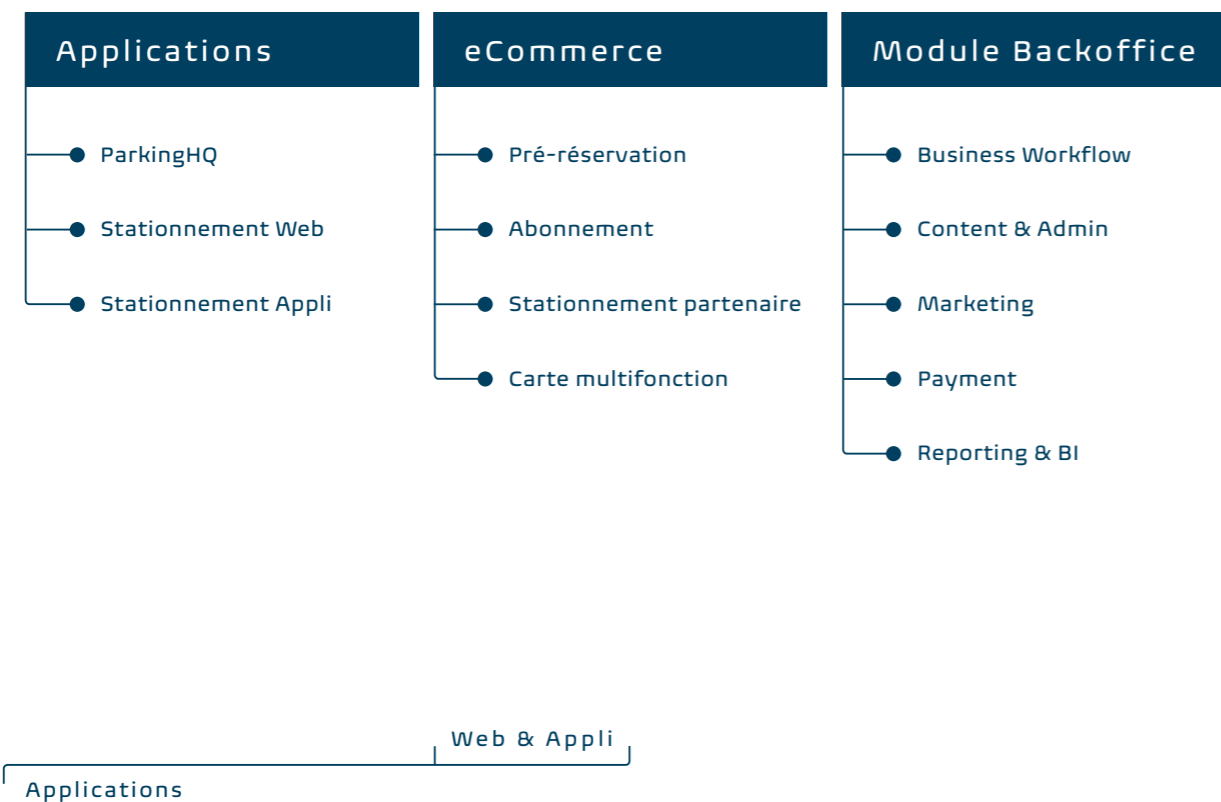
Intro

Intermobilité, un partenaire solide  
ouvre de nouvelles perspectives.

DESIGNA développe ses compétences en matière de stationnement dans le secteur très dynamique des applications, services et prestations Internet, et ce grâce à la nouvelle alliance avec la société ilogs information logistics GmbH. ilogs bénéficie de plus de dix ans d'expérience dans la conception et le développement de solutions Web innovantes de processus métier.

De nombreuses entreprises de renom ont ainsi été accompagnées avec succès dans la mise en œuvre et l'optimisation des processus métier. Le haut niveau de performance de cette entreprise s'exprime dorénavant dans de nombreux produits DESIGNA et offre ainsi à nos clients de nouvelles possibilités dans le vaste domaine de l'intermobilité, p. ex. grâce à l'intégration d'applications et de systèmes de fidélisation client sur Internet, tels que la pré-réservation, les réseaux urbains et les CityCards. Ce partenariat permet de consolider fortement la future compétitivité de nos clients.

## Vue d'ensemble Web & Appli



ParkingHQ, le nouveau quartier général de stationnement pour vos places de parking.

Le portail ParkingHQ permet aux petits comme aux grands exploitants de parkings de proposer rapidement et facilement leur contingent de places de parking sur ce portail Web déjà existant. Ils décident eux-mêmes quelles fonctions et informations de service ils souhaitent proposer pour leurs parkings. Sur demande, il est également possible de rattacher ses parkings à l'outil de réservation déjà existant.

Sur ParkingHQ, l'utilisateur trouve toutes les informations utiles relatives au stationnement, comme par exemple la liste des places de parking libres, toutes les prestations de service et les prix du parking correspondant ou même le trajet le plus rapide pour y accéder. ParkingHQ est également disponible sous forme d'appli, permettant ainsi d'utiliser ce service de manière mobile.

## Portail ParkingHQ + Appli



### Avantages ParkingHQ

- Ajout sans difficulté d'emplacements libres : indépendamment du nombre
- Peu de moyens nécessaires : simple utilisation des modules existants
- Offre à grande échelle : plus de 11 700 places de parking en ligne
- Contrôle rapide : Liste des places libres
- Comparaison pratique des prix : aperçu de tous les prix
- Réservation d'une place de parking souhaitée : possible en option
- Vue d'ensemble des prestations de service : liste des prestations du parking, y compris heures d'ouverture
- Vue d'ensemble de l'accès : les places libres sont indiquées sur un mini-plan



## Informations de stationnement, un service Web utile.

Un nouveau service est en train de conquérir les clients. DESIGNA permet aux exploitants de parking d'afficher directement sur le smartphone ou sur Internet toutes les informations de stationnement de leurs parkings rattachés à l'aide d'une solution Internet personnalisée. Cette application utile offre des informations dynamiques, p. ex. l'occupation, le remplissage du parking ainsi que d'autres informations relatives au parking telles que les tarifs, l'équipement, l'accessibilité, le plan d'accès, les prestations offertes, etc. Un service particulièrement utile donc, que vos clients utiliseront certainement volontiers.



## Appli de stationnement, une nouvelle façon de vivre l'indépendance.

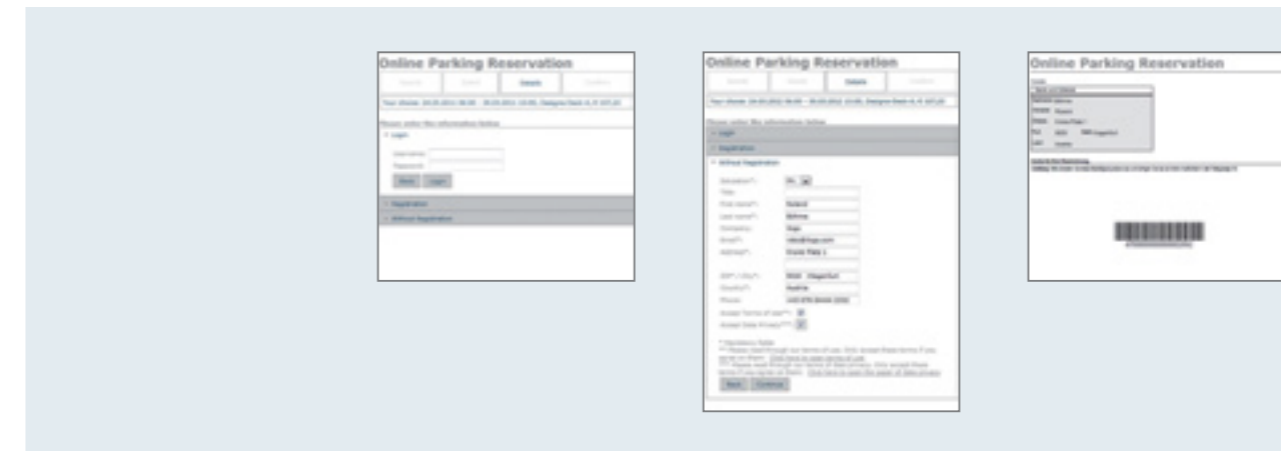
DESIGNA ne se contente pas de s'informer des défis techniques à venir, mais les saisit comme une opportunité. C'est grâce à cet état d'esprit que DESIGNA est dès aujourd'hui à même d'offrir à ses clients des solutions produit mûres, basées sur l'intégration des nouvelles technologies.

La preuve la plus récente en est le développement pour les smartphones d'applis de stationnement performantes, facilement personnalisables par l'exploitant. Elles permettent de traiter toute la procédure de stationnement depuis le smartphone du client, de la recherche d'une place libre à la délivrance du ticket électronique pour smartphone en passant par le paiement. Non seulement moderne, mais aussi extrêmement efficace.



## La pré-réservation DESIGNA, intelligente et moderne.

Réserver simplement sa place de stationnement par Internet : l'offre de pré-réservation de DESIGNA répond aux attentes de nombreux usagers et exploitants. Avec cette offre, les clients gagnent un temps précieux car ils n'ont plus besoin de chercher une place libre. Le service est connecté soit par le portail de stationnement DESIGNA accordé ou, selon les souhaits du client, par un lien sur le site Internet de l'exploitant du parking. Selon la configuration souhaitée, toutes les options de paiement sont également mises à disposition. Même la pré-réservation de contingents élevés de places de parking, p.ex. pour les voyageurs, est disponible en option B2B. L'offre de pré-réservation de DESIGNA permet en outre de recueillir des informations utiles sur les clients, qui donnent aux exploitants une longueur d'avance dans leur capacité d'analyse et leur planification budgétaire.



### Avantages pour l'exploitant

- Hausse de l'attractivité du parking
- Recettes garanties pour les places de stationnement réservées à l'avance
- Planification à l'avance
- Tarification flexible basée sur le remplissage prévisible
- Faible coût de maintenance des données, car l'application Web
- iPCP utilise les données du système ABACUS
- Réduction du coût de traitement des paiements en espèces, si le paiement s'effectue en ligne au préalable
- Gestion ciblée du remplissage, d'où des flux de circulation simplifiés
- Meilleur rendement
- Collecte d'informations importantes sur les clients à des fins marketing
- Recettes sécurisées grâce à l'intégration transparente des toutes dernières méthodes de paiement certifiées

### Avantages pour l'utilisateur

- Garantie d'une place dans le parking souhaité
- Gain de temps car plus besoin de chercher une place libre
- Économie grâce à l'utilisation des remises réservées aux réservations à l'avance
- Procédure pratique, surtout pour les stationnements longue durée (par exemple à l'aéroport) : plus de passage en caisse, plus besoin de conserver son ticket jusqu'à la sortie

Jamais deux sans trois : abonnement, stationnement partenaire et cartes multifonction.

Abonnement : les clients fidèles privés, les entreprises et leurs employés profitent particulièrement de ce produit de stationnement bien pratique. Avec ce produit, les clients abonnés sont autorisés pendant la durée de l'abonnement à entrer et sortir sans limitation dans le parking qu'ils auront déterminé. La conclusion du contrat d'abonnement au stationnement se fait confortablement en ligne.



### Avantages Abonnement

- Gestion et entretien centralisés de toutes les données de contrat de vos clients abonnés via un portail Web spécialement sécurisé
- Réduction du personnel nécessaire grâce à la fonction libre-service, car les données principales et les prolongations de contrat peuvent être gérées directement par votre client dans un espace client personnalisé, protégé par mot de passe
- Sécurité accrue
- Optimisation de votre cash-flow grâce à une tarification et des conditions de paiement individualisées
- Collecte de données clients détaillées pour des actions de marketing ciblées visant à la fidélisation des clients et l'augmentation du chiffre d'affaires

Stationnement partenaire : profiter des avantages d'un réseau.

Ce produit de stationnement indépendant se présente sous forme d'une carte client pour l'utilisateur, avec fonction de stationnement, et apportant d'autres avantages tels que la possibilité de stationner dans d'autres régions ou l'accès libre aux parkings avec stations service électriques.



Carte multifonction : une carte unique à usage multiple.

La demande croissante en cartes multifonction n'est pas une surprise. En effet, l'utilisateur en tire de nombreux avantages, tels que des prestations de service et des réductions, dont il est heureux de profiter. Les transactions financières sans liquide ou l'affectation exacte des coûts sont également possibles avec la carte multifonction.

Quand il s'agit du choix des réductions proposées, l'imagination n'a plus de limite. Qu'il s'agisse d'une carte multifonction pour employés qui gère les autorisations d'accès, l'enregistrement du temps ou le paiement du repas à la cantine, d'une carte fidélité collectionnant des points, d'une carte de tourisme pour la ville ou la région ou de la carte avantages d'un centre commercial, cette carte peut être utilisée dans différents secteurs et constitue en outre un outil important de fidélisation du client, utilisable de manière multiple.



## Business Workflow : vos processus comptent.

Avec le module Business Workflow, tous vos processus métier sont sous contrôle. Business Workflow permet d'adapter (individualiser) sans problème tous les processus relatifs au stationnement à vos processus individuels, qu'il s'agisse des options de paiement, des dialogues utilisateur, de la collecte de données ou des processus back-office de votre comptabilité financière et de la production de cartes. Un éditeur de workflow pour faciliter la personnalisation est disponible en option pour nos clients.

### Avantages Business Workflow

- Entretien, gestion et surveillance configurationnels de vos produits de stationnement Web sans avoir à mettre à jour tout le système
- Intégration et contrôle de moyens de paiement électroniques
- Automatisation de tous les processus back-office eCommerce

## Content & Admin : gestion centralisée de vos données.

Toute la valeur des produits de stationnement, que ce soit sur Internet ou sur smartphone, repose sur la valeur des données et possibilités qu'ils contiennent. Les données de base telles que les images, les logos, les informations du parking, les tarifs, les adresses, les conditions de stationnement, le remplissage des places et les contingents doivent donc être entretenues avec soin. Le module Content & Administration vous permet d'avoir toutes ces informations sous la main. Toutes les données sont enregistrées dans une base de données centralisée et peuvent à tout moment être éditées ou copiées par interface (Modul Connect). Tout changement de tarif d'abonnement de stationnement pour un parking en particulier est aussitôt pris en compte dans le module Web & Appli. Il n'y a pas de système plus ingénieux, plus simple et plus sûr.

## Marketing : indispensable pour s'adresser au client avec succès et de manière ciblée.

Le module Marketing offre les options suivantes sous forme de libre-service : vos clients s'enregistrent en ligne et créent leur profil utilisateur. La fonctionnalité libre-service permet au client de gérer lui-même son compte personnel. De plus, le comportement de l'utilisateur est recueilli, un profil est créé, lequel peut ensuite être utilisé pour créer des campagnes marketing sur mesure. Vous pouvez ainsi, à des occasions particulières, attirer l'attention de votre client par courriel ou par publicité mobile sur des actions ou des offres spéciales intéressantes pour lui. Enfin, nous aidons bien entendu nos clients pour la commercialisation de leurs applis ou de leurs portails.

## Payment : générer des recettes en toute sécurité.

Le module Payment règle les processus de paiement par smartphone et sur Internet. Il suffit de définir préalablement les moyens de paiement préférés. Le module Payment garantit la certification de sécurité totale (conformité PCI-DSS), y compris le cryptage de tout le processus de paiement associé à une grande convivialité d'utilisation. Le client dispose des options de paiement suivantes : carte de crédit, virement immédiat, Giropay et PayPal. Notre réseau de banques partenaires garantit au client les meilleures conditions et valeurs de pertes au change, quel que soit le pays duquel vous exploitez votre eCommerce dans le secteur du stationnement. Des interfaces vers la comptabilité financière et la facturation externe ainsi que des évaluations détaillées vous permettent de toujours garder un œil sur votre chiffre d'affaires total en ligne.

## Reporting & BI : savoir ce qui se passe.

Le module Reporting met à votre disposition les 25 évaluations de stationnement les plus importantes par le biais d'un portail Web. Les recettes sont réparties selon les utilisateurs horaires, les utilisateurs abonnés ainsi que selon les types de paiement prépayés et cartes de crédit. Le nombre total des entrées peut être visualisé et comparé en un coup d'œil, ce qui offre des avantages considérables pour l'analyse de tendance. De plus, toutes les informations de service sont visibles sur le portail Web.



### Avantages Reporting & BI

- Accès sécurisé à vos rapports personnalisés depuis n'importe quel navigateur Web
- Plusieurs profils utilisateurs et droits d'accès différents peuvent être créés
- Possibilité de comparer les données de différents parkings et de différentes périodes
- Les rapports peuvent être enregistrés dans tous les formats standard et traités ultérieurement à des fins d'évaluation



#### Contact

DESIGNA France S.A.S. T +33 1 30751111  
9, chaussée Jules César F +33 1 30750125  
Bâtiment 2 france@designa.com  
95520 Osny / France www.designa-france.com